

TikTok

C'est une application créée en Chine en 2016 appelée Douyin qui est à l'origine de TikTok. La communication, sur cette plateforme, se fait par vidéo. Ils ont la caractéristique d'être très courts. On en trouve pour tous les goûts. Comme il y en a la tonne, l'auteur a intérêt à capter rapidement l'auditoire s'il veut que sa vidéo soit vue intégralement. C'est d'ailleurs de là, la provenance de son appellation, « tic toc » ou « tic-tac » faisant référence à chaque seconde qui compte.



Logo vector created by myriammira - www.freepik.com

Les dénominateurs communs des utilisateurs de TikTok sont, selon moi, le divertissement et le besoin de communiquer; être vu et/ou être entendu. Cette communauté est composée de plusieurs types de personnes. Ceux-ci ont des intérêts, des réalités et des opinions très diversifiés. Le besoin de communiquer se traduit d'une panoplie de façons. On y retrouve des vidéos de type «DIY» qui nous présentent les étapes de projets artistiques ou de rénovations, des présentations de recettes sous forme d'étapes simples. D'autres font des vidéos humoristiques. Les défis créatifs « Trend » sont vraiment populaires, entre autres, les chorégraphies, qui, sont repris et personnalisés par de nombreux abonnés. Certaines personnes partagent des confidences, des réflexions, des frustrations, des angoisses, des fiertés, des tristesses, des succès, etc. On y trouve aussi des capsules éducatives sur des sujets comme : l'activité physique, la nutrition, la psychologie, etc. Il faut toutefois être vigilant, car les sources d'informations ne sont pas contrôlées et vérifiées. D'ailleurs, un nombre impressionnant de publicités mensongères se glisse dans le fil de visionnement; des produits miracles pour donner une belle peau avec un filtre « blur » Photoshop aucunement subtile qui nous montre le « supposément fantastique résultat ».

Contrairement à d'autres plateformes, le public ne se limite pas à la famille ou aux amis, tout le monde peut être vu par tout le monde. La sélection de ce qui est présenté à un usager se fait par l'application d'algorithmes. Par exemple, l'algorithme peut tenir compte de la catégorie de vidéos qu'un individu a « liker » ou écouter jusqu'à la fin pour ensuite proposer d'autres vidéos du même type. Cela fait en sorte que chaque individu n'aura pas exactement le même ordre de présentation et les mêmes propositions de vidéos dans son fil de lecture. La réceptivité par la communauté TikTok vis-à-vis un vidéo déterminera aussi la propulsion de celui-ci sur le réseau.

Mon exploration m'a permis de constater que la communauté virtuelle n'est pas bien différente de celle qu'on connaît. J'y ai vu de l'inspiration, de la créativité, de l'humour, de la beauté, du superficiel, de l'inspiration, de la tristesse, de la résilience, de la frustration, de l'intimidation, de l'encouragement et j'en passe! D'un point de vue personnel, j'ai apprécié plusieurs vidéos humoristiques, créatifs, touchants et oui, je m'assume, ceux avec des animaux, je n'y peux rien, ça me fait craquer! ;)

À la découverte de TikTok!

Quelques coups de cœur :

- [Martamie](#) (tutoriels de montages d'effets visuels surprenants)
- [Penelou](#) (gros coup de cœur pour cette jeune fille touchante et courageuse)
- [crystal.g.katsini](#) (une bizarre qui me fait sourire à tout coup)
- [Youneszarou](#) (tutoriels sur la prise de photos originales)
- [Emilie Ouellette](#) (elle s'adresse aux ados de façon positive et authentique. TOUS ses vidéos TikTok sont excellents.)

Mes premiers essais

- [Nina](#)
- [Bella Ciao](#)

Ref:

<https://www.numerama.com/tech/567469-au-fait-pourquoi-tiktok-sappelle-tiktok.html>
<https://www.blogdumoderateur.com/comment-fonctionne-algorithme-tiktok/#:~:text=Le%20r%C3%A9seau%20social%20s'appuie,%C3%A0%20fort%20taux%20d'engagement.>

Encore un peu! 😊

Je me suis intéressée aux filtres pour cette expérimentation.

Je retiens que lorsque l'on trouve un filtre intéressant, vaut mieux l'ajouter immédiatement à la liste de nos favoris parce que cela peut être long et laborieux de le retrouver, à moins que l'on se rappelle le nom du filtre en question. Au démarrage de la production d'un vidéo, on peut sélectionner l'option « ajouter un filtre », plusieurs thèmes sont disponibles, mais la description se limite à une icône, souvent nous devons le sélectionner pour savoir concrètement ce que fait le filtre, et des filtres, il y

en a beaucoup! La même chose s'applique également aux trames sonores, si l'on en aime une, il faut l'ajouter à nos favoris pour la retrouver plus rapidement.

J'ai découvert aussi, contrairement à l'idée que je m'en faisais, que même lorsque le vidéo ne comporte pas l'arrimage de plusieurs séquences, le travail n'est pas plus simple pour autant. J'ai recommencé plusieurs fois cette vidéo, malgré cela, je n'ai pas atteint le résultat escompté. J'ai pris celle qui faisait l'unanimité autour de moi.

Parmi les difficultés que j'ai rencontrées:

- Le cadrage qui n'était pas à mon goût; on ne voyait pas suffisants les chiens ou moi dans la vidéo
- La descente qui n'était pas fluide les chiens qui sautaient avec moi alors qu'ils devaient rester sur le lit
- Les chiens, qui après maintes reprises, finissaient par ne plus réagir lorsque je plongeais dans l'eau
- Me placer à temps pour le début de la scène (j'utilisais le décompte de 3 secondes) puisque je n'avais personne pour m'aider à filmer.

J'ai finalement arrêté après m'être cogné la tête en débarquant du lit en me disant que j'allais prendre le meilleur de mes essais. J'étais contente d'avoir sauvé quelques brouillons au cours de l'expérimentation. Lorsque j'ai publié, j'ai omis de mettre des hashtags et une description de la vidéo. J'ai tenté de modifier les paramètres, mais je n'ai pas trouvé d'option me permettant de le faire. J'ai beaucoup d'admiration pour les gens qui produisent des vidéos Tiktok de qualité. Au premier coup d'œil, cela peut paraître simple, mais ce ne l'est pas!

Mon essai:

- [À l'eau!](#)

Ma référence:

- [ici](#)

Parce que ça m'amuse et aussi parce ce que je suis fascinée par les effets de transition!

- [Il est où?](#)